

## IDENTIFICATION DE L'ACTION DE FORMATION

<b>DOMAINE :</b>	<b>HSE</b>
<b>THÈME :</b>	<b>Mise en œuvre des produits dangereux</b>
<b>OBJECTIFS</b>	<p>Apprendre à reconnaître un produit dangereux, à exploiter au mieux les informations reprises sur les étiquettes et les fiches de sécurité-santé des produits dangereux</p> <p>Maîtriser les risques induits par les produits dangereux (par contact, par inhalation, par ingestion)</p> <p>Connaître les mesures de prévention spécifiques à chaque famille de produits dangereux (nocifs, irritants, corrosifs, toxiques, inflammables, explosifs, comburants,...)</p> <p>Connaître les attitudes et les actions adaptées en cas d'incident ou d'accident.</p>
<b>PROGRAMME INDICATIF</b>	<p>Les différentes familles de produits, leurs principales caractéristiques, les mesures de prévention générales</p> <p>L'étiquetage des produits : composition d'une étiquette, les sigles de danger, les phrases R et S, le diamant NFPA</p> <p>Exercices pratiques de lecture d'étiquettes de produits</p> <p>Les risques liés à la manipulation et à l'utilisation des produits : pour la peau, les yeux, les voies respiratoires, le système digestif</p> <p>La compatibilité des produits : stockage – mise en œuvre</p> <p>Les protections individuelles adaptées aux différents produits et leur usage</p> <p>Les risques d'incendie et d'explosion, les risques pour l'environnement, les mesures de prévention</p> <p>Les gestes à faire et à ne pas faire en cas d'incident et d'accident</p>
<b>NIVEAU DE CONNAISSANCE PRÉALABLES REQUIS</b>	
<b>POPULATION CONCERNÉE</b>	<p>Responsables d'atelier, responsables de chantier, responsables de magasin</p> <p>Magasiniers, utilisateurs de produits dangereux</p> <p>Membres des SIPP et des CPPT</p>
<b>MÉTHODE PÉDAGOGIQUE</b>	<p>Support audiovisuel : Module de formation animé via PC et vidéo projecteur – Film vidéo</p> <p>Support de formation : Brochure pour chaque candidat</p>
<b>MODALITÉS D'ÉVALUATIONS</b>	<p>Test de vérification des acquis théoriques et corrigé en groupe : questionnaire QCM</p>